

Racin Communications bestaat 4 jaar en 2018 zit al vol nieuwe uitdagingen

Brussel, 23 april 2018 – 2018 is keihard uit de startblokken geschoten voor Racin Communications, dat deze maand zijn vierde verjaardag viert. Er werd een contract voor één jaar getekend met de vzw bMediation. Die promoot en organiseert basisopleidingen en specifieke opleidingen voor wie bemiddelaar in burgerlijke zaken en handelszaken wil worden. Amélie Putmans zal dienst doen als "Communication & Projects manager" om de promotie daarvan te verzekeren, om van bMediation dé referentie ter zake in België te maken en om de interne organisatie van de vzw te optimaliseren.

Een tweede contract, eveneens voor een jaar, werd afgesloten met de Belgium Watch Company, verdeler van de horlogemerken Daniel Wellington, Michel Herbelin, William L, Briston en armbanden van Tom Hope, en voor het derde opeenvolgende jaar vertrouwt het Universitair Kinderziekenhuis Koningin Fabiola op onze diensten.

In 2017 is Amélie via avondcursussen in het Ichech Formation Continue begonnen aan een getuigschrift in management. Nog meer vervolmaking in 2018 trouwens, met momenteel een opleiding tot erkend bemiddelaar in burgerlijke zaken en handelszaken, die zij in het Nederlands volgt bij bMediation, en plannen om in september in het Ichech te beginnen aan een tweede getuigschrift in digitale marketing.

Naast die behoorlijk gevulde agenda werkt Racin Communications sinds het begin van zijn bestaan met een ander persrelatieagentschap samen voor culturele projecten, sport- en ondernemersprojecten. *"In 2017 schakelde ik naar de hoogste versnelling, ik heb de smaak van het ondernemen te pakken en wil heel wat uitdagingen tot een goed einde brengen, zowel op professioneel als op persoonlijk vlak. Ik ben trots op het parcours dat ik sinds de start heb afgelegd en weet dat ik de komende jaren nog heel wat te verwezenlijken heb"*, aldus Amélie – nog steeds een prille dertiger overigens.

Meer informatie op <http://racin-communications.prezly.com/>

Over Racin Communications

Na ettelijke jaren in een agentschap voor communicatie en persrelaties besloot Amélie Putmans (32 jaar) voor eigen rekening te beginnen en startte zij Racin Communications. Racin? Een letterwoord voor Reputation, Advice, Communications, Image en Network... en een woord dat zowel in het Frans als in het Nederlands lekker bekt!